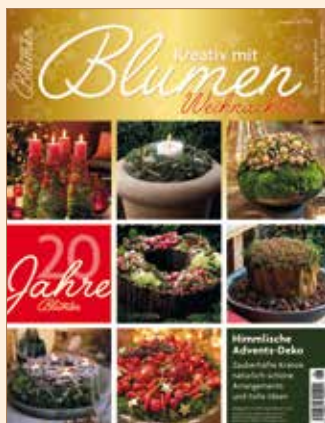
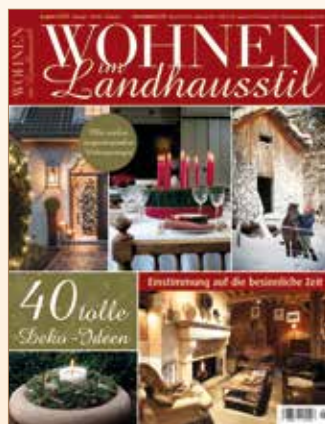


Mediadaten 2019



Premium Magazine



KONTAKTDATEN:

Wohnverlag GmbH

Wilhelm-Sinsteden-Straße 8
47533 Kleve
Tel.: +49(0)2821 / 99793-0
Fax: +49(0)2821 / 99793-40
E-Mail: info@wohnverlag.de
www.wohnverlag.de

Verantwortlicher Herausgeber

Ed van Rooij – Tel.: +49(0)2821 / 99793-22
E-Mail: info@wohnverlag.de

Verlagsleitung

Dennis van Offern – Tel.: +49(0)2821 / 99793-13
E-Mail: d.vanoffern@wohnverlag.de

Mediaberatung

Bettina Brouwer – Tel.: +49(0)2821 / 99793-16
E-Mail: b.brouwer@wohnverlag.de
Tania Grubert – Tel.: +49(0)2821 / 99793-18
E-Mail: t.grubert@wohnverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenformate werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter: www.wohnverlag.de



© Wohnverlag GmbH

VERLAGSANGABEN:

Bankverbindungen:

Sparkasse Kleve
BLZ 32450000
Kto.-Nr. 511 3758
IBAN: DE0832450000005113758
BIC: WELADED1KLE

USt-IdNr: DE203570683
Amtsgericht Kleve HRB 2104

Layout-Kosten:

450€ Gestaltungspauschale. Grundsätzlich ist eine Zweitverwendung von Anzeigen, die durch die Wohnverlag GmbH gestaltet werden, nur mit ausdrücklichem Einverständnis des Verlages gestattet.

Agenturrabatt:

15% – Anzeigen werden durch eine Agentur in Auftrag gegeben und der Agentur berechnet. Die Agentur sorgt für druckfähige Vorlagen und termingerechte Anlieferung.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen netto nach Erscheinen der Ausgabe. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen erhalten Sie 3% Skonto. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Hinweise:

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Der Auftraggeber ist verantwortlich für drucktechnisch einwandfreie Daten. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten sind ausgeschlossen. Nur wenn der Grafikabteilung ein verbindlicher Proof vorliegt, übernehmen Verlag und Druckerei die Verantwortung für eine korrekte Wiedergabe der Anzeige.

Änderungen der redaktionellen Themen vorbehalten.

Sonderplatzierung: nach Absprache



INHALT:

KONTAKTDATEN VERLAGSANGABEN	3
SOCIAL MEDIA	40



ROMANTISCH WOHNEN 6-9



STILVOLL WOHNEN 10-13



WOHNEN IM LANDHAUSSTIL 14-17



101 WOHTRENDS 18-21



KÜCHENCHEF 22-25



KREATIV MIT BLUMEN 26-27



Premium Magazin
WOHNWELT Outdoor Living 30-31



Premium Magazin
WOHNWELT Küchen Style 32-33



Premium Magazin
WOHNWELT Bad & Wellness 34-35



Premium Magazin
WOHNWELT Öfen & Kamine 36-37



Premium Magazin
WOHNWELT Weihnachten 38-39



ROMANTISCH WOHNEN

Wohnzeitschrift mit exklusiven Einrichtungsideen

Erscheinungsweise:
7x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz,
Italien, Spanien, Benelux, Finnland,
Norwegen, Slowakei

Gesamtauflage:
90.000

Erstausgabe:
Winter 2001

Verkaufspreis Deutschland:
5,50 Euro

Abonnement (6 Ausgaben):
26,90 Euro (Inland)

Abonnement (12 Ausgaben):
49,90 Euro (Inland)



Zielgruppe:

Romantisch Wohnen richtet sich an Leserinnen und Leser, die großen Wert auf das eigene Zuhause legen und sich für die Themen Wohnen, Einrichten und Lebensart interessieren. Für den Landhausstil haben sie ein besonderes Faible. Die überwiegende Zahl der Leser verfügt über Wohneigentum oder beabsichtigt in naher Zukunft den Erwerb einer eigenen Immobilie. Das Alter der vorwiegend weiblichen Leserschaft liegt zwischen ca. 25 bis 69 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Die Inhalte vermitteln einen exklusiven Lebensstil, die Lust an romantisch-ländlichem Ambiente und den Anspruch an familienfreundliches Wohnen. Außerdem liefert jede Ausgabe Anregungen zu besonderen Dekorationen, Lebensart und Genuss. In News-Beiträgen und Specials wird zudem regelmäßig über interessante Wohnthemen informiert.

Erscheinungstermine:

2/2019: 25.01.2019
3/2019: 15.03.2019
4/2019: 10.05.2019
5/2019: 21.06.2019
6/2019: 09.08.2019
7/2019: 27.09.2019
1/2020: 06.12.2019



Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen,
UV-Lack glänzend außen

Papier/Innenteil:
90 g/m², holzfrei, weiß, glänzend

Druckverfahren/Umschlag:
Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:
Offset-Rollendruck

Verarbeitung:
Klebebindung

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

2/2019: 26.11.2018
3/2019: 21.01.2019
4/2019: 18.03.2019
5/2019: 30.04.2019
6/2019: 17.06.2019
7/2019: 05.08.2019
1/2020: 14.10.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

2/2019: 10.12.2018
3/2019: 04.02.2019
4/2019: 01.04.2019
5/2019: 13.05.2019
6/2019: 01.07.2019
7/2019: 19.08.2019
1/2020: 28.10.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	18.250 €
1/1 Seite vierfarbig	9.870 €
1/2 Seite vierfarbig	5.730 €
1/3 Seite vierfarbig	4.310 €
1/6 Seite vierfarbig	1.855 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	11.450 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	10.970 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	12.935 €

Beileger:	
Mindestauflage der Beileger:	40.000 Exemplare
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 175 €
	bis 50 g 200 €
	bis 75 g 225 €
	bis 100 g 240 €
Teilbelegungszuschlag: 25 %	

Rabatte: 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 4 Anzeigenschaltungen, 12 % für 6 Anzeigenschaltungen

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Ansnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

REDAKTIONELLE ZEITSCHRIFTENPLANUNG „ROMANTISCH WOHNEN“:

AUSGABE 2 – Vorgesehener EVT: 25.01.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Love is in the air: Verführerische Ideen zum Valentinstag – zum Schenken, Verwöhnen, Überraschen

EINRICHTEN & DEKORIEREN

- Farbe bekennen: Wie Wandfarben, Tapeten, Heimtextilien und bunte Deko der Einrichtung Charakter verleihen

WHAT'S NEW

- Frühjahrsoffensive: Die Einrichtung auffrischen mit neuen Möbeln, Mustern, Farben und Dekorationen

GARTEN & BLUMEN

- Frühlingsblüher zauberhaft arrangiert

GOURMET-WELT

- Saisonale Genießerrezepte

AUSGABE 3 – Vorgesehener EVT: 15.03.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Wir wohnen jetzt draußen: Die besten Outdoor-Trends

EINRICHTEN & DEKORIEREN

- Schöner Empfang: Imposante und clevere Gestaltungsideen für den Eingangsbereich, spezielle Stauraum-Möbel und Accessoires für den Flur

WHAT'S NEW

- Schöne Ostern! Tipps und Ideen für Deko, Gastlichkeit, Geschenke

GARTEN & BLUMEN

- Zarte Verführer – Blumendeko in sanften Pastelltönen

GOURMET-WELT

- Gesund schmeckt besser – Genießerrezepte für mehr Vitalität und Lebensfreude

AUSGABE 4 – Vorgesehener EVT: 10.05.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Sommertrends: Welcher Stil, welche Farben, Materialien und Muster sind besonders gefragt? An welchen Möbeln, Accessoires kommen wir in dieser Saison garantiert nicht vorbei?

WHAT'S NEW

- Das perfekte Picknick: Alles für einen gelungenen Ausflug ins Grüne – Basics, Accessoires, köstliches Fingerfood

GARTEN & BLUMEN

- Sommerliche Garten- und Terrassengestaltung sowie traumhafte Blumen-Arrangements fürs Haus

GOURMET-WELT

- Grillen mit Genuss – raffinierte BBQ-Rezepte, die besten Geräte, Tipps zum Zubehör und mehr

AUSGABE 5 – Vorgesehener EVT: 21.06.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Sonnenanbeter: Die schönsten Möbel, Accessoires und Dekorationen, um die warme Jahreszeit zu genießen

EINRICHTEN & DEKORIEREN

- Frische Meeresbrise: Wohnen im maritimen Look

- Exotische Einflüsse: Möbel und Accessoires aus fernen Ländern
Inspirierende Einrichtunglooks mit vielen Tipps und Ideen zum Nachstylen

WHAT'S NEW

- Gartenparty: Möbel und Accessoires, Deko, Genuss und viele Extras

GARTEN & BLUMEN

- Bunte Blüenträume

GOURMET-WELT

- Leichte Sommerküche, großer Genuss!

AUSGABE 6 – Vorgesehener EVT: 09.08.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Herrlicher Herbst – endlich wieder Drinnen-Zeit. Mit den passenden Wohnbegleitern wird es so richtig kuschelig!

WHAT'S NEW

- Luxury Pet – Ausgesuchtes für Hund, Katze & Co.

EINRICHTEN & DEKORIEREN

- Komfortzone – Hochwertige und trendige Polstermöbel schaffen in Kombination mit ausgesuchten Accessoires die ideale Basis zum Entspannen und Wohlfühlen

SPECIAL

- Private Wohlfühloase: Traumhafte Badezimmer-Gestaltung – Trends & Tipps

GARTEN & BLUMEN

- Blumen-Deko aus prächtigen Herbstmaterialien

GOURMET-WELT

- Köstliche Küchenschätze

AUSGABE 7 – Vorgesehener EVT: 27.09.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Das wünsch ich mir – ausgesuchte Geschenkideen zu Weihnachten

WHAT'S NEW

- Zauberhafte Advents- und Weihnachtsdeko, die schönsten Neuheiten, Trends und Klassiker

SPECIAL ÖFEN & KAMINE

- Romantische Feuerstellen

GOURMET-WELT

- Ein kulinarisches Fest! Rezeptideen zum Genießen

GARTEN & BLUMEN

- Aparte Adventskränze und -gestecke sowie fantasievolle Weihnachts-Arrangements zum Selbstgestalten

AUSGABE 1 – Vorgesehener EVT: 06.12.2019

News/Trends

LIEBLINGSSTÜCKE

- Welcome to Winterwonderland – Inspirationen für einen Deko-Traum in Weiß

EINRICHTEN & DEKORIEREN

- Stilvolle Schlafzimmeregestaltung – die schönsten Ideen für das persönliche Traumreich

WHAT'S NEW

- Kuschelpartner gesucht! – Heimtextilien zum Wärmen und Wohlfühlen

SPECIAL

- Traumküchen: Neue Looks, Trends, Zubehör und praktische Helfer

GOURMET-WELT

- Köstliche Wintergerichte

STILVOLL WOHNEN

Wohn- und Lifestyle-Magazin
mit exklusiven Einrichtungsideen

Erscheinungsweise: 6x pro Jahr

Vertrieb in:

Deutschland, Österreich, Schweiz,
Italien, Spanien, Benelux, Finnland,
Norwegen, Slowakei

Gesamtauflage:
40.000

Erstausgabe:
Winter 2007

Verkaufspreis Deutschland:
5,50 Euro

Abonnement (6 Ausgaben):
26,90 Euro (Inland)

Abonnement (12 Ausgaben):
49,90 Euro (Inland)



Zielgruppe:

Stilvoll Wohnen richtet sich an Leserinnen und Leser, die vorwiegend über Wohneigentum verfügen und Wert auf einen gehobenen Lifestyle legen. Die Leser (Alter: ca. 25 bis 69 Jahre) bevorzugen stilvolle, unverwechselbare Interieure und sind auf der Suche nach geschmackvollen, im Trend liegenden Wohn- und Einrichtungsideen. Besonderes Augenmerk wird auf geradlinige Einrichtungen und hochwertiges modernes Design gelegt. Aber auch zeitlose Interieure sind gefragt, ebenso wie ein gekannter Stil-Mix.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Stilvoll Wohnen zeigt aufwendig produzierte und gestaltete Wohnreportagen mit unverwechselbarem Charakter aus dem gehobenen Wohnsektor, z. B. über außergewöhnliche Appartements, Penthouse-Wohnungen, Villen oder moderne Lofts. Dabei werden viele Inspirationen für die Gestaltung des eigenen Interieurs geliefert. Abgerundet werden die Magazinhalte durch aufgezeigte Tipps und aktuelle Trends für exklusives Wohnen, Design, Lifestyle, Reisen und Genuss.

Erscheinungstermine:

2/2019: 01.02.2019
3/2019: 05.04.2019
4/2019: 07.06.2019
5/2019: 02.08.2019
6/2019: 11.10.2019
1/2020: 06.12.2019



Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:

250 g/m², holzfrei, matt gestrichen,
Dispersionslack matt außen

Papier/Innenteil:

100 g/m², holzfrei, weiß, matt

Druckverfahren/Umschlag:

Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:

Offset-Rollendruck

Verarbeitung:

Klebebindung

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

2/2019: 03.12.2018
3/2019: 11.02.2019
4/2019: 15.04.2019
5/2019: 11.06.2019
6/2019: 19.08.2019
1/2020: 14.10.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

2/2019: 17.12.2018
3/2019: 25.02.2019
4/2019: 29.04.2019
5/2019: 24.06.2019
6/2019: 02.09.2019
1/2020: 28.10.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	19.190 €
1/1 Seite vierfarbig	11.280 €
1/2 Seite vierfarbig	7.010 €
1/3 Seite vierfarbig	5.210 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	13.160 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	14.460 €
Beileger:	
Mindestauflage der Beileger:	25.000 Exemplare
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 175 €
	bis 50 g 200 €
	bis 75 g 225 €
	bis 100 g 240 €
Teilbelegungszuschlag: 25 %	

Rabatte: 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 4 Anzeigenschaltungen, 12 % für 6 Anzeigenschaltungen

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Ansnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

REDAKTIONELLE ZEITSCHRIFTENPLANUNG „STILVOLL WOHNEN“:

AUSGABE 2 – Vorgesehener EVT: 01.02.2019

DESIGN

- Couching – Vom Sessel bis zur Recamiere, die neuen Polstermöbel laden zum Verweilen ein

LIFESTYLE

- Frühling, komm! – Tolle Accessoires, blumige Textilien und Farben holen den Lenz ins Haus. Wir zeigen die Trends der Saison

FAVORITEN

- Häuslebauer – Ob Bauhaus-Villa oder Landhaus-Bungalow, für das Traumhaus braucht man einen verlässlichen Partner

LIVING

- Metallic ist in – Deko, Accessoires und Möbel in Messing, Kupfer und Gold sind aus dem Interieur nicht mehr wegzudenken

AUSGABE 3 – Vorgesehener EVT: 05.04.2019

LIFESTYLE

- Outdoor-Living – Endlich verlagert sich das Leben wieder nach draußen. Wir haben stilvolle Möbel und heiße Grills für Ihr „grünes Wohnzimmer“

DESIGN

- Made in Germany – Schönes und Kostbares aus deutschen Landen

LIVING

- Das Haus der Zukunft – viel mehr als nur Spielerei: Smarte Haustechnik schafft mehr Sicherheit sowie Komfort und hilft, Energie und Zeit zu sparen

FAVORITEN

- Jetzt wird es knallig! – Kräftige Farben sorgen für gute Stimmung und sind der Eyecatcher im Interieur

AUSGABE 4 – Vorgesehener EVT: 07.06.2019

LIFESTYLE

- Ab ins Grüne – Mit attraktiven Accessoires und stimmungsvoller Deko wird jeder Garten zur Urlaubsoase

FAVORITEN

- Bitte Platz nehmen – Faszination Stuhl. Welches Modell für welchen Zweck geeignet ist

DESIGN

- Die Bodentrends – Sie entscheiden, was Ihnen unter die Füße kommt. Wir zeigen die Neuheiten für Ihre Böden

LIVING

- Alles für die Ordnung – Vom Low- zum Highboard und darüber hinaus: individuelle und praktische Stauraummöbel

AUSGABE 5 – Vorgesehener EVT: 02.08.2019

LIVING

- KüchenStyle – Neue Trends, innovative Technik und moderne Möbel für Ihre Traumküche

FAVORITEN

- Festliche Tafeln – Ausgesuchtes Service, luxuriöse Tischtextilien, Accessoires und mehr

LIFESTYLE

- Der Herbst ist da – Die Mode-Trends der Saison, behagliche Dekoration und natürliche Accessoires machen Lust auf die goldene Jahreszeit

DESIGN

- Wandschmuck – Außergewöhnliche Designs und natürliche Materialien: die Trends in Sachen Tapete, Farbe, Putz & Co.

FAVORITEN

- Luxury Pet – Ausgesuchtes für Hund, Katze & Co.

AUSGABE 6 – Vorgesehener EVT: 11.10.2019

LIVING

- Bad&Wellness – Innovationen, Trends und neue Produkte: das große Special vom Dampfbad bis zur Whirlwanne

FAVORITEN

- Besondere Geschenkideen – Ausgesuchte Präsente zum Wünschen, Verschenken und Gewinnen

DESIGN

- Schöne Zeit – Uhren-Klassiker und Neuheiten, nicht nur für das Handgelenk

LIFESTYLE

- Glanzvolle Momente – Wunderbare Advents- und Weihnachtsdekoration verwandelt das Haus in ein festliches Heim

AUSGABE 1 – Vorgesehener EVT: 06.12.2019

FAVORITEN

- Öfen & Kamine – Ausgesuchte Feuerstellen verzaubern mit behaglicher Atmosphäre

LIVING

- Schöner schlafen – Boxspring und mehr: Trends, Inspirationen und schöne Accessoires für das Schlafzimmer

DESIGN

- Lichtblicke – Diese Design-Leuchten machen auch im ausgeschalteten Zustand eine gute Figur

LIFESTYLE

- Cocooning – Lust auf Gemütlichkeit: Kuschelige Accessoires und stimmungsvolle Deko schaffen Behaglichkeit

WOHNEN IM LANDHAUSSTIL

Wohnzeitschrift mit Einrichtungsideen
im Landhausstil

Erscheinungsweise:

6x pro Jahr

Vertrieb in:

Deutschland, Österreich, Schweiz,
Italien, Spanien, Benelux, Finnland,
Norwegen, Slowakei

Gesamtauflage:

50.000

Erstausgabe:

Winter 2015

Verkaufspreis Deutschland:

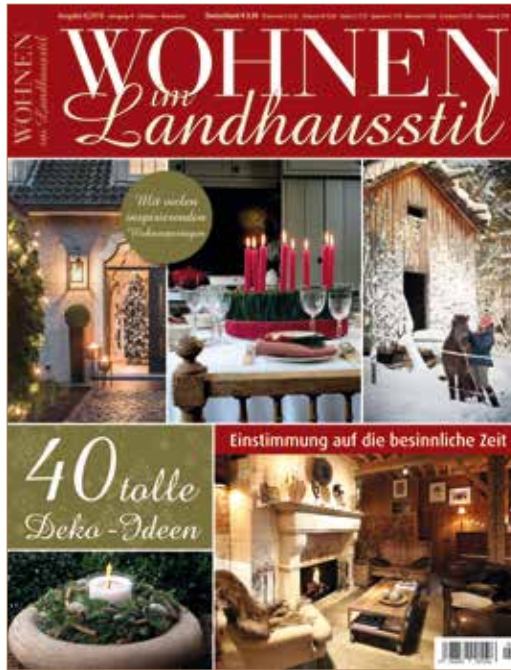
5,50 Euro

Abonnement (6 Ausgaben):

26,90 Euro (Inland)

Abonnement (12 Ausgaben):

49,90 Euro (Inland)



Zielgruppe:

Wohnen im Landhausstil richtet sich an Leserinnen und Leser, die sich für die Themen Wohnen, Einrichten und Lebensart interessieren, bevorzugt im ländlichen Stil. Die überwiegende Zahl der Leser verfügt über Wohneigentum oder beabsichtigt in naher Zukunft den Erwerb einer eigenen Immobilie. Das Alter der vorwiegend weiblichen Leserschaft liegt zwischen ca. 29 bis 69 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Die Inhalte vermitteln ländliche Lebensart und die Lust an stilvoll-gemütlichem Ambiente. Außerdem liefert jede Ausgabe Anregungen zu besonderen Dekorationen und Genuss.

Erscheinungstermine:

2/2019: 25.01.2019

3/2019: 29.03.2019

4/2019: 31.05.2019

5/2019: 26.07.2019

6/2019: 27.09.2019

1/2019: 29.11.2019



Vertrieb im Handel:

MZV GmbH & Co. KG

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:

250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen,
UV-Lack glänzend außen

Papier/Innenteil:

100 g/m², holzfrei, weiß, matt

Druckverfahren/Umschlag:

Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:

Offset-Rollendruck

Verarbeitung:

Klebebindung

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

2/2019: 26.11.2018

3/2019: 04.02.2019

4/2019: 08.04.2019

5/2019: 03.06.2019

6/2019: 05.08.2019

1/2020: 07.10.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

2/2019: 10.12.2018

3/2019: 18.02.2019

4/2019: 18.04.2019

5/2019: 17.06.2019

6/2019: 19.08.2019

1/2020: 21.10.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	18.250 €
1/1 Seite vierfarbig	9.870 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	11.450 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	10.940 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	12.935 €
Beileger:	
Mindestauflage der Beileger:	30.000 Exemplare
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 175 €
	bis 50 g 200 €
	bis 75 g 220 €
	bis 100 g 265 €
Teilbelegungszuschlag: 25 %	

Rabatte: 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 4 Anzeigenschaltungen, 12 % für 6 Anzeigenschaltungen

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anchnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

REDAKTIONELLE ZEITSCHRIFTENPLANUNG „WOHNEN IM LANDHAUSSTIL“:

AUSGABE 2 – Vorgesehener EVT: 25.01.2019

LEBENSART

- Natur pur: Möbel und Accessoires aus Naturmaterialien, an der Natur orientierte Farben und Muster, nachhaltige Produktion

DEKORIEREN

- Aufgefrischt: Auftritt für neue Farben, Motive und Muster

GENIESSEN

- Saisonale Rezepte

AUSGABE 3 – Vorgesehener EVT: 29.03.2019

LEBENSART

- Draußen genießen: Tolle Ideen für Garten und Terrasse (Outdoormöbel und -accessoires, Gartengeräte, Pflanzen etc.)

DEKORIEREN

- Frühlingserwachen: Möbel, Accessoires und kreative Deko im neuen Look

GENIESSEN

- Frische Frühjahrsküche

AUSGABE 4 – Vorgesehener EVT: 31.05.2019

LEBENSART

- Wandwunder: Stilvoll gestalten mit Farbe, Tapeten und Co.

DEKORIEREN

- Sonnige Aussichten: Sommerliche Einrichtungsinspirationen, die eine entspannte Atmosphäre schaffen

GENIESSEN

- Grillen für Genießer – raffinierte BBQ-Rezepte

AUSGABE 5 – Vorgesehener EVT: 26.07.2019

LEBENSART

- Die richtige Basis: Besondere Bodenbeläge – von Teppich über Parkett bis hin zu Naturstein
- Haustier-Luxus: Besondere Ideen für Hund, Katze & Co.

DEKORIEREN

- Happy Herbst: Einrichtungsinspirationen für einen gemütlichen und fröhlichen Herbst – drinnen und draußen

GENIESSEN

- Den Sommer konservieren – Einkochen, Fermentieren und Co.

AUSGABE 6 – Vorgesehener EVT: 27.09.2019

LEBENSART

- Ausgesuchte Geschenke zu Weihnachten

DEKORIEREN

- Zauberhafte Advents- und Weihnachtsdeko

GENIESSEN

- In der Weihnachtsbäckerei

AUSGABE 1 – Vorgesehener EVT: 29.11.2019

LEBENSART

- Private Wohlfühloase: Tipps und Ideen zur Badezimmer-Gestaltung

DEKORIEREN

- Ein Winter zum Wohlfühlen: Einrichtungsideoen für die kalte Jahreszeit

GENIESSEN

- Wunderbare Winterküche: Verwöhn-Rezepte für Körper und Seele

101 WOHTRENDS

Inspirierende Ideen für junges Wohnen

Erscheinungsweise:

6x pro Jahr

Vertrieb in:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, Italien, Spanien

Gesamtauflage:

40.000

Erstausgabe:

Sommer 2011

Verkaufspreis Deutschland:

2,90 Euro

Abonnement (6 Ausgaben):

15,90 Euro (Inland)

Abonnement (12 Ausgaben):

29,90 Euro (Inland)



Zielgruppe:

101 Wohntrends richtet sich an Leserinnen und Leser, für die das eigene Zuhause einen hohen Stellenwert einnimmt und die es gerne aktiv verschönern und gestalten. Dabei lässt die Zielgruppe der eigenen Kreativität gerne freien Lauf. Es besteht eine starke Affinität zu den Themen Wohnen, Dekorieren und Garten. Das Alter der vornehmlich weiblichen Leser liegt bei ca. 20 bis 49 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Das Magazin liefert Anregungen und Vorschläge, wie das eigene Zuhause zur Wohlfühloase mit ganz persönlicher Note wird. Lifestyle-Trends und moderne Wohnreportagen liefern hierfür vielfältige Inspirationen. Tipps und Ideen für stimmungsvolle Home Deco – vom ganzen Raum bis hin zu feinen Details – oder gastliche Festgestaltung können dank einfacher Kreativ-Anleitungen spielend nachgemacht werden. Abgerundet wird das Magazin durch praktische Infos und Ideen rund um Küche, Kochen und Genießen sowie Tipps zur Balkon- und Gartengestaltung.

Erscheinungstermine:

2/2019: 01.02.2019
3/2019: 05.04.2019
4/2019: 31.05.2019
5/2019: 02.08.2019
6/2019: 04.10.2019
1/2020: 29.11.2019



Vertrieb im Handel:

MZV GmbH & Co. KG

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen, UV-Lack glänzend außen

Papier/Innenteil:

90 g/m², holzfrei, weiß, matt gestrichen

Druckverfahren/Umschlag:

Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:

Offset-Rollendruck

Verarbeitung:

Klebebindung

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

2/2019: 03.12.2018
3/2019: 11.02.2019
4/2019: 08.04.2019
5/2019: 11.06.2019
6/2019: 12.08.2019
1/2019: 07.10.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

2/2019: 17.12.2018
3/2019: 25.02.2019
4/2019: 23.04.2019
5/2019: 24.06.2019
6/2019: 26.08.2019
1/2019: 21.10.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	9.170 €
1/1 Seite vierfarbig	5.375 €
1/2 Seite vierfarbig	3.180 €
1/3 Seite vierfarbig	2.355 €
1/4 Seite vierfarbig	1.652 €
1/6 Seite vierfarbig	1.040 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	6.275 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	6.275 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	6.975 €

Beileger:

Mindestauflage der Beileger:	25.000 Exemplare
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 155 €
	bis 50 g 175 €
	bis 75 g 195 €
	bis 100 g 215 €

Teilbelegungszuschlag: 25 %

Rabatte: 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 4 Anzeigenschaltungen, 12 % für 6 Anzeigenschaltungen

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

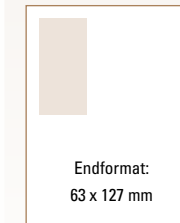
Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

Sechstel Seite hoch



Endformat:
63 x 127 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anchnittzuschlag wird nicht erhoben.

REDAKTIONELLE ZEITSCHRIFTENPLANUNG „101 WOHTRENDS“:

AUSGABE 2 – Vorgesehener EVT: 01.02.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- Wohnen wie in/auf ... Looks aus einem Land/einer Stadt oder einer Insel
- News und Trends
- Wir locken den Frühling (mit Farben, Blumen, frischer Deko)
- Ganz schön schräg! Räume mit Dachschräge (kleine dunkle Räume einrichten)
- Von Herzen: Präsente, Tipps und Ideen zum Valentinstag
- Inspirationen fürs Home Office
- Bodenschätze: Teppich, Fliesen und Co. (auch Läufer) für drinnen (evtl. draußen), mit vielen Tipps

GARTEN & BLUMEN/BALKON

- Erste Frühlingsboten blühen

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Frische Ideen (eventuell Schwerpunkte wie Gemüse etc.)
- News: Küchenhelfer/Tischaccessoires (passend zum Schwerpunkt)

AUSGABE 3 – Vorgesehener EVT: 05.04.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- Wohnen wie in/auf ... Looks aus einem Land/einer Stadt oder einer Insel
- News und Trends
- DIY: Kräuter
- Frühlingsfarben (welche Wirkung sie im Interieur haben – Wohnen mit Farben)
- Frohe Ostern! Deko-Tipps, mit kreativen Ideen und DIY-Tipps
- 3 Looks fürs Wohnzimmer: Möbel, Accessoires, Farben, mit Tipps
- Outdoor Living: Open-Air-Möbelrends, Accessoires und Deko
- Geschenkeideen und Tipps zum Muttertag
- Deko-Ideen, DIY und Geschenke zur Hochzeit

GARTEN & BLUMEN/BALKON

- Jetzt blüht uns was

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Picknick
- News: Das perfekte Picknick

AUSGABE 4 – Vorgesehener EVT: 31.05.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- Wohnen wie in/auf ... Looks aus einem Land/einer Stadt oder einer Insel
- News und Trends
- DIY: Wir machen blau
- Supersommerzeit: Einrichtungsbeispiele, Möbel, Accessoires, Farben und Muster (Blumen, Früchte etc.)
- Küche & Esszimmer in einem: Stauraum, Gestaltungsideen und mehr
- So setzen Sie den Flur in Szene: Stauraum, Garderoben, Farben und Ideen

GARTEN & BLUMEN/BALKON

- Sommerpracht! Bunte Blumen und Deko-Ideen

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Grillen/Gartenparty-Fingerfood
- Tipps, Accessoires und mehr für die Gartenparty, mit Grillen, Möbeln etc. (auch Kinderparty-Tipps)

AUSGABE 5 – Vorgesehener EVT: 02.08.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- Wohnen wie in/auf ... Looks aus einem Land/einer Stadt oder einer Insel
- News und Trends
- Kinderzimmer: Tolle Ideen, Einrichtungsbeispiele und DIY-Tipps
- Das kommt ans Fenster: Vorhänge, Rollos etc.
- Stauraum und Raumwunder – clevere platzsparende Möbel
- Der Herbst ist da! Warum wir uns darüber freuen können
- Ganz schön schräg! Räume mit Dachschräge (oder besonders kleine Zimmer oder dunkle Räume z.B. im Keller) einrichten

GARTEN & BLUMEN/BALKON

- Indian Summer oder Very Berry: Farbenpracht im Garten/auf dem Balkon

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Saisonale Genießer-Rezepte
- News: Küchenhelfer/Tischaccessoires (passend zum Thema)

AUSGABE 6 – Vorgesehener EVT: 04.10.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- D.I.Y.: Basteln (mit Kindern): Adventskalender, Verpackungen, Karten und mehr
- Deko-Ideen für die Festzeit – mit vielen Ideen, Accessoires und DIY-Tipps
- Geschenke-Special: Ideen zum Gewinnen!
- Private Spa – Badezimmer-Inspirationen
- Lampenfieber: Leuchten und Lampen
- Gästezimmer gemütlich einrichten

GARTEN & BALKON/BLUMEN

- Adventskränze und Arrangements zum Nachgestalten

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Himmlische Weihnachtsbäckerei
- Helfer für Weihnachtsbäcker

AUSGABE 1 – Vorgesehener EVT: 29.11.2019

WOHNEN

- Reportagen: Einblicke in besondere Interieure, mit Tipps und Möbeln/Deko, die zum Stil passen
- Weißes Wunderland: Gestaltungen zwischen Schnee und Eis
- Silvester-Party: Tolle Accessoires
- So behaglich ist der Winter: Tipps und Ideen für die Kuschel-Oase zu Hause, mit DIY-Tipps
- Trendwände: Tapeten, Farbe und mehr, aber auch Bilder, Uhren...
- Zum Besitzen: Polstermöbel (und dazu Beistelltische)
- Traumhaft kuschelige Textilien
- Schlafzimmer-Gestaltungen

GARTEN & BALKON/BLUMEN

- Blumen und Pflanzen für die kalte Jahreszeit

KÜCHE & GASTLICHKEIT

- Rezepte: Wintergerichte
- News: Helfer für Küche, Tisch und Tafel

KÜCHENCHEF

Erscheinungsweise:
3x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich,
Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
19.000*

Erstausgabe:
Frühjahr 2011

Verkaufspreis Deutschland:
4,90 Euro

Abonnement (4 Ausgaben):
17,50 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**

www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Die Leserinnen und Leser im Alter von ca. 20 bis 69 Jahren schätzen die feine Lebensart. Sie lieben Gastlichkeit sowie gutes, stilvoll angerichtetes Essen und erlesenen Wein, wobei raffinierten kulinarischen Kreationen ein besonderes Interesse gilt. Neben Informationen und Tipps zu ausgesuchten Weinen ist die Leserschaft auf der Suche nach saisonalen Rezeptideen und Anregungen für besondere Dekorationen von Tisch und Tafel. Darüber hinaus werden Informationen über die nationale wie internationale Spitzengastronomie gesucht, auch verbunden mit kulinarischen Reise-Tipps.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Küchenchef zeigt faszinierende Reportagen mit brillanter Food-Fotografie rund um das Thema Essen und Trinken. Es wird beispielsweise über international renommierte Sterneköche, saisonale Food-Events und Genießer-Hotspots für Feinschmecker berichtet. Aktuelle Food-Trends werden ebenso vorgestellt wie kulinarische Reiseziele, Produktneuheiten zu den Themen Ernährung und Gastlichkeit. Außerdem geben in jeder Ausgabe viele raffinierte Rezepte Inspirationen für versierte Hobbyköche.

Erscheinungstermine:

1/2019: 15.03.2019
2/2019: 23.08.2019
3/2019: 08.11.2019

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen,
UV-Lack glänzend außen

Papier/Innenteil:
100 g/m², holzfrei, weiß, matt

Druckverfahren/Umschlag:
Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:
Offset-Rollendruck

Verarbeitung:
Klebebindung

**Diverse Angaben können sich
kurzfristig ändern. Bitte überprüfen
Sie regelmäßig unsere techni-
schen Informationen im Internet.**

*inkl. Online-Reichweite

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

1/2019: 21.01.2019
2/2019: 01.07.2019
3/2019: 16.09.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

1/2019: 04.02.2019
2/2019: 15.07.2019
3/2019: 30.09.2019

Zeitschriftenformat: 225 x 275 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	17.016 €
1/1 Seite vierfarbig	8.105 €
1/2 Seite vierfarbig	4.800 €
1/3 Seite vierfarbig	3.620 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	9.330 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	9.330 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	9.890 €
Adresseintrag	160 €
Beileger:	
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 200 €
	bis 50 g 225 €
	bis 75 g 245 €
	bis 100 g 268 €

Rabatte: 2 % für 1 Anzeigenschaltungen, 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 3 Anzeigenschaltungen

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
450 x 275 mm
+3 mm Beschnitt:
456 x 281 mm

Satzspiegel:
420 x 245 mm

Einzelseite

Endformat:
225 x 275 mm
+3 mm Beschnitt:
231 x 281 mm

Satzspiegel:
195 x 245 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
111 x 275 mm
+3 mm Beschnitt:
117 x 281 mm

Satzspiegel:
95 x 245 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
225 x 135 mm
+3 mm Beschnitt:
231 x 141 mm

Satzspiegel:
195 x 120 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
76 x 275 mm
+3 mm Beschnitt:
82 x 281 mm

Satzspiegel:
61 x 245 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

REDAKTIONELLE ZEITSCHRIFTENPLANUNG „KÜCHENCHEF“:

AUSGABE 1 – Vorgesehener EVT: 15.03.2019

- Angrillen – Die Grill-Saison ist eröffnet. Wir zeigen die neusten Grills, tolles Zubehör für die Außenküche und leckere Rezepte
- Fleisch – Von Dry Age und mehr: Ausgesuchte Stücke bewusst genießen
- Küchenhelfer – Was wäre die Küche ohne die zahlreichen Helfer? Wir haben neue Hardware für den kulinarischen Gerätepark
- Die Früchte des Meers – Unsere Ozeane bieten eine unglaublich schmackhafte Vielfalt, ob roh, gedünstet oder gebraten
- Alles Veggie oder was? – Es muss nicht immer Fleisch sein. Ausgesuchte Köstlichkeiten und leckere Produkte aus der Natur

AUSGABE 2 – Vorgesehener EVT: 23.08.2019

- Das schwarze Gold – Trendgetränk Kaffee: Neue Sorten, stilvolles Zubehör und tolle Maschinen
- Wild auf Wild – Genuss aus dem Wald. Kulinarische Köstlichkeiten mit kräftigem Geschmack und zarter Struktur
- Käse – Leckerer aus Milch. Schmackhafte Rezepte, neue Sorten und clevere Accessoires
- KüchenStyle – Aktuelle Trends, moderne Technik und innovative Möbel für die Küche
- Erntezeit – Den Sommer verlängern mit eigener Marmelade & Co.: Konservieren Sie die Schätze der Natur
- Ice, Ice Baby – Im Sommer schmeckt Eis einfach am besten. Wir zeigen tolle Rezepte für und mit Eis sowie cleveres Zubehör

AUSGABE 3 – Vorgesehener EVT: 08.11.18

- Schneidwerkzeug – Das richtige Messer für jede Aufgabe
- Wintergrillen – Feuer und Eis ist eine einzigartige Kombination. Rezepte, Ausrüstung, Tipps und Tricks
- Süße Verführung – Pralinen, Schokolade & mehr: Feine Köstlichkeiten für die Seele
- Tea-Time – Neue Sorten, edles Zubehör
- Edle Tropfen – Ausgesuchtes Hochprozentiges



Kreativ mit Blumen

Deutschlands führendes
Floristik-Magazin

Erscheinungsweise:
6x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz,
Italien, Spanien, Belgien, Luxemburg,
Finnland, Norwegen

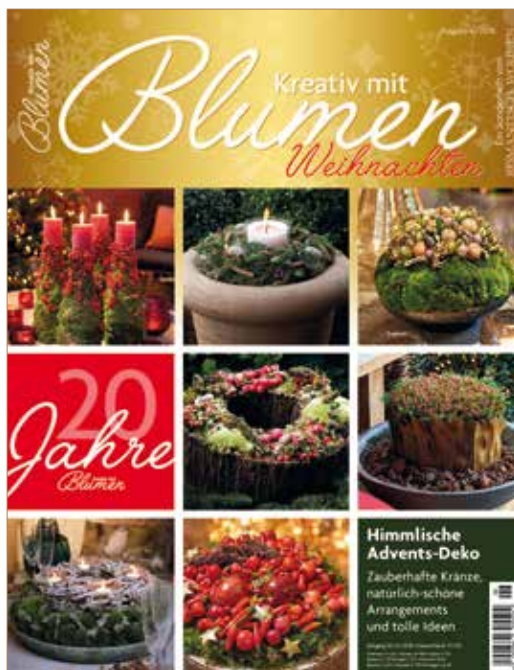
Gesamtauflage:
25.000

Erstausgabe:
Frühjahr 2003

Verkaufspreis Deutschland:
5,50 Euro

Abonnement (6 Ausgaben):
26,90 Euro (Inland)

Abonnement (12 Ausgaben):
49,90 Euro (Inland)



Zielgruppe:

Kreativ mit Blumen richtet sich an Leserinnen und Leser mit hoher Affinität zur Floristik. Der generelle Sinn fürs Schöne, die Liebe zu Blumen und Garten, Spaß am Dekorieren und ein hohes kreatives Potenzial zeichnen die Leserschaft aus. Leser-Alter: ca. 25 bis 69 Jahre.

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermine:

2/2019 (Ostern): 22.02.2019
3/2019 (Sommer): 26.04.2019
4/2019 (Herbst): 26.07.2019
5/2019 (Weihnachten): 20.09.2019
1/2020 (Winter): 29.11.2019

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigengestaltung:

2/2019 (Ostern): 21.12.2018
3/2019 (Sommer): 04.03.2019
4/2019 (Herbst): 03.06.2019
5/2019 (Weihnachten): 29.07.2019
1/2020 (Winter): 07.10.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:

2/2019 (Ostern): 14.01.2019
3/2019 (Sommer): 18.03.2019
4/2019 (Herbst): 17.06.2019
5/2019 (Weihnachten): 12.08.2019
1/2020 (Winter): 21.10.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnerverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farbräume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	4.120 €
1/1 Seite vierfarbig	3.070 €
1/2 Seite vierfarbig	1.795 €
1/3 Seite vierfarbig	1.100 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	3.530 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	3.530 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	3.835 €
Rabatte: 6 % für 2 Anzeigenschaltungen, 8 % für 4 Anzeigenschaltungen, 12 % für 6 Anzeigenschaltungen	

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. **Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien).** Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

Allgemeine technische Daten:

Papier/Umschlag:
170 g/m², holzfrei, matt gestrichen,
Dispersionslack matt außen

Papier/Innenteil:
90 g/m², holzfrei, weiß,
matt gestrichen

Druckverfahren/Umschlag:
Offset-Bogendruck

Druckverfahren/Innenteil:
Offset-Rollendruck

Verarbeitung:
Klebebindung

Diverse Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

Premium Magazine

OUTDOOR LIVING

226 Seiten
inspirationsreich

PRIVATE SPA
Wohlfühlorte im Frühlingswetter

JETZT FEIERN WIR
Die besten Ideen zum Sommer

WOHNFÜHLORT GARTEN
Tolle Tipps zur Einrichtung und Pflege

Wunderschöne Möbel & Accessoires ZUM VERLIEBEN

Magazine 2018
www.premiummagazine.de

KÜCHEN STYLE

130 Seiten
inspirationsreich

LIEBLINGSKÜCHEN
Lusthaft vom Frühstück

TECHNISCHE INNOVATIONEN
Smart und effizient

STILVOLLER GENUSS
Eleganz und Individualität

Praktische Tipps & Trends

Magazine 2018
www.premiummagazine.de

BAD & WELLNESS

272 Seiten
inspirationsreich

NEUE BÄDER
Platzsparend und smart

WOHLFÜHL-LIEBLINGE
Wohnecke, Saune, edle Accessoires & Relaxen-Paradiese

MODERNER KOMFORT
Duschen, Bänne, Handtücher

Endlich entspannen
Highlights fürs Home Spa

Magazine 2018
www.premiummagazine.de

ÖFEN & KAMINE

2018

Kachelöfen
Klassiker trifft Moderne

Kaminöfen
Flammende Allrounder

Pelletöfen
Kompromisslos komfortabel

Feuer-Ratgeber
Ideen & Inspirationen vom A-Z

Magazine 2018
www.premiummagazine.de

WOHNWELT WEIHNACHTEN

Zu gewissern Himmlischen Geschenk-Ideen

KÖSTLICHKEITEN
Inspirende Mitbringsel, Kuchen und mehr

DRINKEN UND DRAUSSEN
Eidolonische Annehmlichkeiten

MODE & BEAUTY
Bunte Ideen

Schöne BESCHERUNG
Stilvoller Baumzweck und edle Tisch- Dekoration

Magazine 2018
www.premiummagazine.de

OUTDOOR LIVING

Infos & Inspirationen von A-Z

Erscheinungsweise:
1x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
25.000*

Erstausgabe:
Sommer 2008

Verkaufspreis Deutschland:
7,00 Euro

**WOHNWELT
Jahresabonnement (5 Ausgaben):**
21,90 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**
www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Outdoor Living richtet sich an Leserinnen und Leser, die einen exklusiven Lifestyle mit hohem Genussfaktor pflegen und ihre Freizeit aktiv gestalten. Es besteht eine starke Affinität zu den Themen Wohnen, Garten, Wellness, Fitness, Beauty, Reisen und Genuss. Das Alter der weiblichen und männlichen Leser liegt bei ca. 29 bis 69 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Outdoor Living präsentiert ein breites Spektrum attraktiver „Outdoor“-Themen. Einen Schwerpunkt stellen hierbei Neuigkeiten, Trends und Highlights aus dem Bereich Outdoor-Möbel und -Accessoires dar. Darüber hinaus werden ausgesuchte Wohnbeispiele aufgezeigt.

Premium Magazin

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin:
22.03.2019

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigen- und Promotionsgestaltung:
21.01.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:
11.02.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated FOGRA39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	16.740 €
1/1 Seite vierfarbig	9.410 €
1/2 Seite vierfarbig	6.740 €
1/3 Seite vierfarbig	4.710 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	10.100 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	9.300 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	11.550 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	4.670 €
Adresseintrag	200 €
Beileger: Kosten pro Tausend:	
bis 25 g	200 €
bis 50 g	225 €
bis 75 g	245 €
bis 100 g	265 €

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

KÜCHEN STYLE

Infos & Inspirationen von A-Z

Erscheinungsweise:
1x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
25.000*

Erstausgabe:
Frühjahr 2011

Verkaufspreis Deutschland:
7,00 Euro

**WOHNWELT
Jahresabonnement (5 Ausgaben):**
21,90 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**
www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Küchen Style richtet sich an Leserinnen und Leser, die bereits über Wohneigentum verfügen oder den Bau oder Kauf eines Hauses planen. Sie suchen Inspirationen für die Umgestaltung/Erweiterung ihrer bestehenden Küche oder für die komplette Neuanschaffung. Ein besonderes Interesse besteht auch an den Themen Küchentechnik, Kochen und Gastlichkeit. Angesprochen werden vor allem weibliche, aber auch männliche Leser im Alter von ca. 29 bis 69 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Das Magazin beinhaltet aufwendig gestaltete Reportagen über Küchen unterschiedlichen Charakters – von der klassischen englischen Country-Küche bis zur modern interpretierten Küche. Außerdem werden aktuelle Trends und Neuheiten sowie praktische Tipps für Küche, Kochen und Gastlichkeit vorgestellt, abgerundet durch ansprechende Dekorationsideen und ausgesuchte Rezepte.

Premium Magazin

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin:
03.05.2019

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigen- und Promotionsgestaltung:
04.03.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:
25.03.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	10.570 €
1/1 Seite vierfarbig	5.780 €
1/2 Seite vierfarbig	3.210 €
1/3 Seite vierfarbig	2.595 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	6.070 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	5.830 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	6.665 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	2.945 €
Adresseintrag	160 €
Beileger: Kosten pro Tausend:	
bis 25 g	200 €
bis 50 g	225 €
bis 75 g	245 €
bis 100 g	265 €

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Ansnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. **Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien).** Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

BAD & WELLNESS

Infos & Inspirationen von A–Z

Erscheinungsweise:
1x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
30.000*

Erstausgabe:
Sommer 2011

Verkaufspreis Deutschland:
7,00 Euro

**WOHNWELT
Jahresabonnement (5 Ausgaben):**
21,90 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**
www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Bad & Wellness richtet sich an Leserinnen und Leser, die bereits über Wohneigentum verfügen bzw. den Bau oder Kauf eines Hauses planen. Sie suchen nach Inspirationen für die Umgestaltung/Erweiterung ihres alten Bads bzw. einer Wellnesseinrichtung oder für die komplette Neuanschaffung. Ein besonderes Interesse besteht außerdem an den Themen Beauty, Reise und Fitness. Es werden gleichermaßen weibliche wie männliche Leser im Alter von ca. 25 bis 69 Jahren angesprochen.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Das Magazin informiert über aktuelle Trends und Angebote des Marktes im Bereich von Sanitär- und Wellness-Einrichtungen, speziell für den privaten Gebrauch. Hierbei werden konkrete Realisierungsbeispiele und praktische Tipps aufgezeigt. Zu den verschiedenen Möglichkeiten werden jeweils Informationen bezüglich der Technik und Anwendungsmöglichkeit vorgestellt. Außerdem werden Wellness- und Beauty-News behandelt.

Premium Magazin

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin:
20.09.2019

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigen- und Promotionsgestaltung:
08.07.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:
05.08.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	16.740 €
1/1 Seite vierfarbig	9.410 €
1/2 Seite vierfarbig	5.740 €
1/3 Seite vierfarbig	4.710 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	10.100 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	9.300 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	11.500 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	4.670 €
Adresseintrag	200 €
Beileger:	
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 200 €
	bis 50 g 225 €
	bis 75 g 245 €
	bis 100 g 265 €

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

ÖFEN & KAMINE

Infos & Inspirationen von A–Z

Erscheinungsweise:
1x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
30.000*

Erstausgabe:
Herbst 2001

Verkaufspreis Deutschland:
7,00 Euro

**WOHNWELT
Jahresabonnement (5 Ausgaben):**
21,90 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**
www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Öfen & Kamine richtet sich an Leserinnen und Leser – vorwiegend mit Wohneigentum –, die an der Anschaffung einer neuen Feuerstelle oder eines speziellen Heizsystems interessiert sind. Leseralter ca. 25 bis 69 Jahre.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Das Magazin bietet einen profunden Überblick über die aktuellen Angebote, Trends und Neuheiten des Marktes im Bereich Öfen und Kamine. Die besonderen Eigenschaften sowie die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Systeme werden dabei jeweils intensiv beleuchtet. In aufwendig gestalteten Reportagen mit großformatigen Farbfotos werden konkrete Realisierungs-Beispiele präsentiert.

Premium Magazin

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin:
20.09.2019

Termine | Technische Daten:

Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigen- und Promotionalgestaltung:
15.07.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:
12.08.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	9.760 €
1/1 Seite vierfarbig	5.220 €
1/2 Seite vierfarbig	2.920 €
1/3 Seite vierfarbig	2.280 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	6.150 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	2.945 €
Adresseintrag	160 €
Beileger:	
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 200 €
	bis 50 g 225 €
	bis 75 g 245 €
	bis 100 g 265 €

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Anschnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.

WEIHNACHTEN

Infos & Inspirationen von A–Z

Erscheinungsweise:
1x pro Jahr

Vertrieb in:
Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

Gesamtauflage:
40.000*

Erstausgabe:
Weihnachten 2012

Verkaufspreis Deutschland:
6,00 Euro

**WOHNWELT
Jahresabonnement (5 Ausgaben):**
21,90 Euro (Inland)

**Dieses Heft ist auch als
Online-Version verfügbar**
www.wohnverlag.de/online_magazine



Zielgruppe:

Wohnwelt Weihnachten richtet sich an Leserinnen und Leser, die vielfältige Inspirationen zur aktiven Gestaltung des Weihnachtsfestes suchen. Das Alter der überwiegend weiblichen Leserschaft liegt bei ca. 20 bis 69 Jahren.

Redaktioneller Schwerpunkt:

Das Magazin bietet vielfältige Inspirationen und zahlreiche Kreativ-Tipps rund um das Thema Weihnachten. Es werden viele Ideen für weihnachtliche Dekorationen – für Haus, Tisch und Tafel – vorgestellt, außerdem ausgesuchte Geschenk-Tipps und besondere festliche Koch- und Backrezepte. Faszinierende Geschichten mit weihnachtlichem Bezug runden das Magazin ab.

Premium Magazin

Vertrieb im Handel:
MZV GmbH & Co. KG

Erscheinungstermin:
20.09.2019

Termine | Technische Daten:

**Letzter Anlieferungstermin zur Anzeigen- und
Promotiongestaltung:**
22.07.2019

Letzter Anlieferungstermin fertiger Anzeigen:
12.08.2019

Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm

Druckvorlagen:

- InDesign-Dateien inkl. Bilder und Schriften
- zertifiziertes, hochauflösendes PDF (300 dpi)

Datenanlieferung:

- CD, DVD für Macintosh
- E-Mail: grafik@wohnverlag.de

Die Druckdaten sind ausschließlich in CMYK anzulegen. Verwendetes Farbprofil: Coated Fogra39. Andere Farb Räume werden automatisch konvertiert, für daraus resultierende Farbabweichungen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

Anzeigen-Preisliste:

2/1 Seite vierfarbig	9.760 €
1/1 Seite vierfarbig	5.220 €
1/2 Seite vierfarbig	2.920 €
1/3 Seite vierfarbig	2.280 €
1/6 Seite vierfarbig	1.090 €
Umschlagseite 2 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 3 vierfarbig	5.670 €
Umschlagseite 4 vierfarbig	6.150 €
1 Promotionseite (Layout wird vom Wohnverlag bestimmt)	2.805 €
Adresseintrag	160 €
Beileger:	
Kosten pro Tausend:	bis 25 g 200 €
	bis 50 g 225 €
	bis 75 g 245 €
	bis 100 g 265 €

Anzeigenformate:

Doppelseite

Endformat:
460 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
466 x 303 mm

Satzspiegel:
430 x 260 mm

Einzelseite

Endformat:
230 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 303 mm

Satzspiegel:
200 x 260 mm

Halbe Seite hoch

Endformat:
112 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
118 x 303 mm

Satzspiegel:
97 x 260 mm

Halbe Seite quer

Endformat:
230 x 145 mm
+3 mm Beschnitt:
236 x 151 mm

Satzspiegel:
200 x 127 mm

Drittel Seite hoch

Endformat:
78 x 297 mm
+3 mm Beschnitt:
84 x 303 mm

Satzspiegel:
63 x 260 mm

Sechstel Seite hoch

Endformat:
63 x 127 mm

5 mm Mindestabstand von wichtigen Text- und Bildelementen zur Beschnittkante sowie 10 mm zum Bund. Muster für Platzierung nicht maßgebend. Ein Ansnittzuschlag wird nicht erhoben. Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 3 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als 2 sep. Einzelseiten PDF (2 Dateien). Bundzugabe muss im Endformat enthalten sein.



Anlieferung:

Gerne posten wir für Sie Beiträge auf Facebook und Twitter. Sie können Fotos, Videodateien, Links oder aber auch nur Texte anliefern. Unsere Facebook-Seiten sind mit Twitter verknüpft, somit wird Ihr Beitrag automatisch auch bei Twitter erscheinen. Erzeugen Sie mit unserer Hilfe mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihre Produkte bei unseren Lesern in den sozialen Netzwerken Facebook und Twitter. Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt bei unseren Social-Media-Nutzern und sorgen Sie für eine optimale Verbreitung. Unabhängig davon, ob Sie Ihre Produkte, Ihre Marke oder Ihre eigenen Social-Media-Kanäle bekannt machen wollen, wir verhelfen Ihnen zu mehr Aufmerksamkeit im Netz. Teilen, Liken und Verlinken unserer Seiten sind natürlich auch willkommen.

FACEBOOK:

Beschreibungstext: max. 175 Zeichen
inkl. Links und Fotocredits
Headline: max. 45 Zeichen
Teaser: max. 160 Zeichen
Image: 560 x 292 Pixel.
Wörter wie „Facebook“ oder „FB“
dürfen nicht im Post enthalten sein.
Der Textanteil im Bild muss geringer
als 20% sein.

TWITTER:

Max. 140 Zeichen
(#Hashtags mit eingerechnet)
Tweet mit Bild: max. 117 Zeichen
Tweet mit Link: max. 120 Zeichen
Tweet mit Link und Bild: max. 97 Zeichen
Bild: 560 x 292 Pixel

Haftung:

www.wohnverlag.de/impressum/